



ZEG HET MET **BLOEMEN**

De helft van zijn klanten woont overzees, de helft van de tijd zit hij zelf in het buitenland en de helft van zijn woordenschat is Engels. Toch voelt Tomas De Bruyne (51) uit Ruddervoorde zich een rasechte West-Vlaming: een harde werker die communiceert in zijn eigen taaltje. Daarmee brengt hij als floraal architect een verhaal met bloemen.

DOOR **WOUTER VERHEECKE**

Tomas startte naar eigen zeggen onderaan de ladder. “Op mijn zestiende werkte ik mee in een bloemen-shop, waar ik de liefde voor het bloemschikken meekreeg. De internationale naam en faam groeide organisch, door boeken te schrijven, lezingen te geven en alsmaar grotere evenementen op te fleuren. Denk daarbij bijvoorbeeld aan fashion shows, weddings of corporate events. Telkens weer probeer ik via de juiste vragen te achterhalen waar de klant voor staat of welke boodschap hij wil meegeven, om dan via de bloemen

de juiste visual impact te creëren. Het is mijn taak om de genodigden de juiste beleving te doen ervaren, die matcht met de intenties van het event.”

Tomas omschrijft zichzelf daarbij als een floraal ontwerper, of zelfs architect. “Net zoals een bouwkundig architect geen winkel met bakstenen heeft, heb ik geen winkel met bloemen. Wat ik verkoop, is mijn kennis en ervaring. Mij is het overigens niet zozeer om die bloemen op zich te doen, maar wat je ermee doet. Het gaat om het samenspel van die bloemen en

TOMAS DE BRUYNE REIST ALS FLORAAL ARCHITECT DE WERELD ROND

de interactie met de omgeving, wat nog versterkt wordt door de verlichting en de geuren. Zo kun je bepaalde emoties opwekken. Dit verschilt weliswaar naargelang de cultuur, maar in ieder geval wil ik daarbij mijn eigen signature style nooit verloochenen. Als ik er zelf niet achter sta, dan is het voor mij een no go, want daar heb ik niks aan. Daar raak ik niet door geïnspireerd.”

RIJKSTE FAMILIES

Wat bezorgt hem dan wel werkvreugde? “Ik werk voor de rijkste families ter wereld, zoals de familie Ambani uit Mumbai. Dat zij iemand uit Ruddervoorde kiezen om voor hen de juiste floral experience te creëren en mij daarvoor met een team laten invliegen, toont hun vertrouwen en dat werkt motiverend. Ik heb overigens heel loyale klanten, die mijn beste ambassadeurs zijn. Hierdoor krijg ik dikwijls terugkerende opdrachten, wat ik als een mooi compliment beschouw. Dit bewijst dat ik voor hen het verschil kan maken.” Nadat hij zelf met succes aan verschillende nationale en internationale prijskampen deelnam, fungeerde Tomas ondertussen ook al als jurylid op het WK bloemschikken. Daarvoor wendde hij dan zijn eigen praktijkervaring aan, al zit hij tegenwoordig zelf niet altijd met zijn handen tussen het groen. “Voor sommige events zijn er wel 450 mensen bezig om mijn ontwerpen tot uitvoering te brengen. Dan komt het er natuurlijk op aan om de verschillende taken te managen en goed te communiceren met je team en de local people. Daarvoor gebruiken wij als floraal ontwerpers onze eigen vaktaal. Wij hebben maar weinig woorden nodig om elkaar te verstaan.”

Daarnaast geeft hij ook les aan een internationaal publiek van floristen. “Samen met een venoot uit Washington richtte ik EMC Int’l BV op (European Master Certification, red.). Na het volgen van de basis- en een practicumopleiding, nodigen we de cursisten naar Brugge uit voor de advanced course. Het is fantastisch om dan die gemeenschappelijke passie en drive te ervaren! Je kan je wel inbeelden dat ik in deze covidtijden dankbaar ben dat ik dit lessenprogramma heb, als je weet dat 95% van mijn opdrachten buiten ons land zijn en dat het daarbij meestal om events voor meer dan 800 gasten gaat. Dankzij EMC genereer ik voldoende inkomsten, al hoop ik natuurlijk dat de opdrachten die nu in mijn agenda staan niet meer wegvallen.”



“Ik zou graag nog eens een Belgische opdracht krijgen”

OVER DE HELE WERELD

In normale tijden zit Tomas vijf à zes maanden per jaar in het buitenland. Hoewel hij dus dikwijls het vliegtuig moet nemen, is hij blij dat hij hier geboren is. “Hier kreeg ik mooie kansen tot zelfontwikkeling en in Nederland vind je de grootste veilingen ter wereld. Ik voel mij hier echt op mijn plaats - zowel persoonlijk, relationeel als socio-cultureel - en ik ben dan ook altijd gelukkig wanneer ik in Ruddervoorde kan thuiskomen. Hier vind ik namelijk mijn rust na vaak hectische periodes”, zegt Tomas. Hij is zich met zijn internationaal werk evenwel bewust van zijn ecologische footprint en daarom kiest hij nu grotendeels voor lokale bloemen, biologisch afbreekbaar steekschuim en minder plastic, waar mogelijk.

Tomas zit sinds enkele jaren aan de wereldtop, maar dat betekent niet dat hij geen uitdagingen meer heeft. “Elk nieuw ontwerp is voor mij een nieuw doel en daarbij groei ik nog elke dag. Wat er concreet op mijn verlanglijstje staat? Tegenwoordig heb ik vreemd genoeg nog maar heel weinig werk in België, al ligt dat misschien aan mijzelf, omdat ik hier te weinig ben. Toch sta ik te popelen om nog eens in eigen land aan de slag te gaan!”

“Het is mijn taak om de verwachtingen van mijn klanten te communiceren, zodat de genodigden de juiste beleving ervaren”, zegt Tomas De Bruyne.