DONDERDAG 12 NOVEMBER 2026

KW

Het Beste van West-Vlaanderen



Henok Dekaezemaker

“HUMOR IS ZO BELANGRIJK IN HET LEVEN”

ECONOMIE
DE BESTE PILS TER WERELD IS WEST-VLAAMS

TENNIS
LUNA GRYP VEROVERT DE WERELD

DESIGN
DE PRACHT EN PRAAL VAN TOMAS DE BRUYNE

Tomas De Bruyne aan de top van de internationale florale architectuur

“Dankzij bloemen heb ik leren ontdekken wat schoonheid is”



Van een bloemenzaak in Wenduine naar de top van de internationale evenementenwereld: voor bloemsierkunstenaar en floral scenographer Tomas De Bruyne (56) is het een kwestie van telkens weer nieuwe inzichten verwerven en toepassen. “AI brengt een nieuwe revolutie teweeg, maar waarom zouden we daar bang voor zijn? Ik omarm wat nieuw is, en zet het in waar ik dat zinvol vind”, zegt hij.

door **Nancy Boerjan**

Tomas De Bruyne werkt wereldwijd aan grootschalige projecten, van de Olympische Spelen in Beijing tot Cirque du Soleil. Onlangs nog werd de paus bij het opdragen van de eucharistie tijdens zijn bezoek aan Lourdes omgeven door een installatie van De Bruyne. Maar hij bedenkt ook indrukwekkende installaties voor koninklijke families, high-end corporate events of intiemere ceremoniën voor vooraanstaande families zoals de Ambani's in India. Zijn portfolio barst na jarenlang wereldwijd werken uit zijn voegen maar dat betekent allerminst dat Tomas stilaan op zijn lauweren wil gaan rusten.

"Ik blijf een ondernemer en zie nog altijd in elke opdracht een uitdaging. Maar ik heb doorheen de jaren een naam opgebouwd, en vind het belangrijk dat de opdrachten die ik nu aanneem stroken met de waarden waar ik voor sta. Ik ben me vooral beter bewust geworden van wat ik echt wil doen. En dat zijn niet altijd, maar wel alsmaar vaker opdrachten die mijn creatieve ziel voeden. Of waarmee ik een verschil kan maken, ook als het beschikbare budget beperkt is maar de appreciatie des te groter. Niet alles draait om geld."

> "Ik beperk me niet langer tot bloemen, maar ze hebben me wel geleerd wat schoonheid is"
>
> *Tomas De Bruyne*

SCHOONHEID

En dat verschil probeert hij ook te maken in het recent verschenen boek *The Art of Design*. Daarin bundelt hij sfeerbeelden van meer dan tien jaar internationaal werk, maar geeft hij vooral ook een kijk in wat daar achter schuilgaat. Hij beschrijft erin hoe zijn ideeën zich vertalen naar ruimte, en hoe ontwerpkeuzes rechtstreeks invloed hebben op gedrag, emotie en herinnering.

"Ik heb er de zeven hermetische wetten in vervat, die de kern vormen van een oude filosofische leer, en mij een kader bieden om na te denken over samenhang, waarneming en creatie. Schoonheid is daarin het resultaat van structuur, intentie en precisie. Wanneer die elementen samenkomen, ontstaat iets wat mensen niet alleen zien maar ook echt voelen en onthouden. Voor mij persoonlijk is het boek een combinatie van mijn werk tot nu toe en de weg naar schoonheid en creativiteit die ik blijf volgen. Hoever je daarin meegaat, bepaal je als lezer zelf. Je kunt het boek op verschillende niveaus beleven: door te genieten van de beelden maar ook, als je dat





Caption

wil, verder ontdekken welke gedachten en keuzes achter de ontwerpen schuilgaan."

VERNIEUWING

Zijn carrière overspant al een paar decennia, maar de voorbije jaren zag Tomas zijn vakgebied snel veranderen. "Technische kennis is toegankelijker geworden. Vakmanschap blijft essentieel, maar het verschil zit alsmaar meer in de keuzes die je maakt en in waarom je ze maakt. Artificiële intelligentie brengt een nieuwe revolutie teweeg, en het is er een met een enorme impact. Maar gaat daardoor alle creativiteit verloren? Dat denk ik zeker niet, tenminste zolang we AI gebruiken als een hulpmiddel en niet als eindresultaat. Het is aan ons als ontwerpers om niet klakkeloos na te maken wat vandaag iedereen zelf met AI kan creëren. Wel om uit te zoeken waar iemand precies naar op zoek is, wat hij of zij wil uitdrukken, en daar vorm aan te geven."

Een nieuwe golf waar Tomas graag op meesurft. "Die vernieuwing schrikt mij niet af, neen. Ik omarm wat nieuw is, en zet het in waar ik dat zinvol vind. En dat gaat dan vooral over technische, repetitieve aspecten. Maar de menselijke factor blijft minstens even belangrijk in mijn bedrijf."

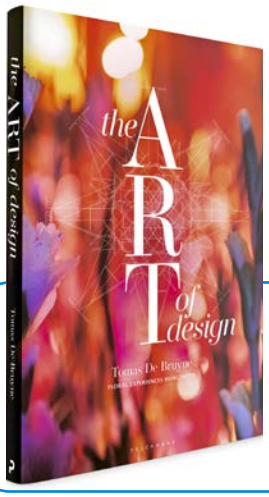
Tomas reist de wereld rond als designer, lesgever en consultant. Maar de thuisbasis van zijn bedrijf blijft in Ruddervoorde gevestigd. "Mijn onderneming verhuizen naar het buitenland? Ik heb er de kans toe gehad, ja. Maar ik heb altijd meer gewild dan louter een bedrijf runnen. Ik wil ook het plezier van het ontwerpen blijven ervaren en met klanten kunnen overleggen over wat ze echt verlangen van mij. Groeien als ontwerper én als mens vind ik belangrijker dan de grootste onderneming in mijn sector worden. En kijk, mensen uit de hele wereld vinden me dan toch tot in Ruddervoorde", glimlacht hij.

"Daarnaast hou ik er ook van om mijn kennis en ervaring door te geven via het opleidingsprogramma EMC International, waar ik CEO en hoofddocent ben. De jongste jaren leg ik me daar toe op het *advanced level*: waar de deelnemers de techniek al kennen, maar met wie ik kan werken op hoe ze het verschil kunnen maken, hun eigenheid naar boven kunnen brengen. Hun groeiproces kunnen volgen: dat vind ik geweldig."

SCHAKELEN

Hoe hij schakelt tussen de exuberante wereld van de families voor wie hij wereldwijd werkt en mega-evenementen enerzijds en zijn landelijke thuis anderzijds? "Heel simpel: dat zijn twee totaal verschillende werelden", stelt hij. "En ik heb geen moeite om van de ene in de andere te stappen. Ik blijf Tomas, of ik nu in een luxueus hotel logeer of thuis met vrienden samen ben. Luxe is iets waar je van kan en mag genieten, maar waarmee je jezelf niet mag vereenzelvigen. Er is wél een verschil tussen 'Tomas de designer' en 'Tomas uit Ruddervoorde'. In mijn functie of op een podium ben ik extraverter, maar op een familiefeest ga ik de show niet stelen. In mijn onderneming neem ik leiding, in een vriendengroep laat ik dat aan anderen."

Hoe belangrijk bloemen op zich vandaag nog voor hem zijn? "Bij het begin draaide alles rond bloemen voor mij, maar door de jaren heen zijn ze eerder een medium geworden. Ik begon als florist maar bedenk nu creatieve installaties, waarin ik me niet langer beperk tot bloemen. Al zullen ze er altijd een rol in blijven spelen, want dankzij bloemen heb ik leren ontdekken wat schoonheid is."



Meer op www.tomasdebruyne.com en www.theARTofDESIGN.be

Het boek

'The Art of Design' door Tomas De Bruyne is uitgegeven bij Pelckmans en kost 79,50 euro.